

I'm not robot!



Is there a free kaspersky antivirus. Kaspersky lab antivirus software and free online virus scan. Best free antivirus kaspersky. How to get kaspersky antivirus for free.

Kaspersky Lab Tipo empresa de softwareIndustria Seguridad informáticaSoftwareForma legal sociedad por accionesFundación Moscú, Rusia (1997)Fundador Eugene KasperskySede central Moscú, RusiaÁrea de operación MundialPresidente Eugene KasperskyPersonas clave Eugene Kaspersky (Chairman y CEO)Productos Kaspersky Internet Security - Multi-DeviceKaspersky Anti-VirusKaspersky Internet SecurityKaspersky Internet Security for MacKaspersky Internet Security for AndroidKaspersky PUREKaspersky Endpoint Security for BusinessKaspersky Security CenterKaspersky Small Office SecurityIngresos 468,65 millones € (2012)[1]Beneficio neto 50 millones € (2006)[2]Empleados + 4.000 (2019)[3]Miembro de Autoridades de numeración CVEFiliales Kaspersky Labs GmbHCoordenadas 55°50′14″N 37°28′52″E﻿ / ﻿55.837222222222, 37.481111111111Sitio web Kaspersky.es[editar datos en Wikidata] Kaspersky Lab (/kæˈspɜːrski/ en ruso: Лаборатория Касперского, Laboratoriya Kasperskogo) es una compañía internacional dedicada a la seguridad informática con presencia en aproximadamente 195 países del mundo. Su sede central se encuentra en Moscú, Rusia, mientras que el holding está registrado en Reino Unido. Actualmente, en Kaspersky trabajan más de 2.850 empleados altamente calificados. El grupo engloba 31 oficinas ubicadas en treinta países diferentes. Sus productos y tecnologías garantizan protección informática a más de 300 millones de usuarios y la compañía posee más de 250.000 clientes corporativos a escala internacional. Kaspersky ofrece una amplia gama de productos para diferentes tipos de clientes, ofreciendo soluciones específicas tanto para grandes empresas como para PYMES. En junio del año 2018, bajo un mandato de la administración de Donald Trump, la instalación de los productos de Kaspersky fue prohibida en equipos de las agencias del Gobierno Federal de los Estados Unidos y, posteriormente, de la Unión Europea, luego de que la Agencia de Seguridad Nacional de Estados Unidos acusara a Kaspersky de trabajar con el servicio Federal de Seguridad de Rusia. Kaspersky llamó a estos actos "ciberguerra fría innecesaria", abrió lo que denominó "centro de transparencia" y trasladó su base de datos de detección de amenazas de Moscú, en Rusia a Zúrich, en Suiza. [4][5] Presencia global de Kaspersky La compañía se encuentra en seis regiones del mundo: Europa Occidental, América del Norte, América del Sur, Asia-Pacífico, Rusia & CEI, y Japón. Países donde se encuentran las oficinas locales de Kaspersky: Managua, Nicaragua Kaspersky en el mercado Mercado global Cuarta posición en el mercado de la seguridad para usuarios finales (Usuarios particulares + Empresas) (IDC, 2013).[6] Kaspersky es el tercer vendedor más importante en el mercado de soluciones domésticas y el quinto vendedor más importante en el mercado mundial de soluciones corporativas (IDC, 2012). Kaspersky es líder según el Cuadrante Mágico de Gartner para soluciones de seguridad corporativas.[7] Kaspersky es una empresa "Líder" según IDC MarketScape: Western Europe Enterprise Endpoint Security 2012 Vendor Analysis.[8] Para Forrester Research Inc, Kaspersky es una compañía líder en el mercado de las soluciones de seguridad para empresas.[9] Kaspersky obtuvo los mejores resultados en los tests independientes sobre sus productos. En 2012, los productos corporativos participaron en 73 tests y evaluaciones. En 31 ocasiones se obtuvo la primera posición y en el 87% de los casos los productos de Kaspersky consiguieron situarse entre las primeras 3 posiciones.[10] Kaspersky se expande activamente también en el campo de la propiedad intelectual. El portafolio de la compañía consta de más de 160 patentes en EE. UU., Rusia, UE y China.[11] Mercado local Kaspersky es el segundo proveedor en Europa de software de seguridad en la venta al por menor y líder en el mercado de muchos países europeos. Kaspersky es el segundo en ventas al por menor de software de seguridad (USD) en EE. UU. y Canadá sobre la base de la venta de unidades.[12] A mediados de la década de los 90, Eugene Kaspersky empezó a desarrollar una base de datos en línea donde recopilar, categorizar y compartir información y conocimiento con los usuarios. Se trataba de la página Securelist, una website sobre la seguridad TI sin fines comerciales, en la que escriben los analistas de Kaspersky y otros 70 expertos sobre las amenazas informáticas. Kaspersky patrocina a empresas y eventos, como el equipo de Fórmula 1 de la Scuderia Ferrari,[13] varias expediciones geográficas,[14] además de a atletas y equipos deportivos de todo el mundo. Productos La línea actual de productos Kaspersky para el usuario doméstico consiste en Kaspersky Pure 3.0, Kaspersky Total Security (KTS), Kaspersky Internet Security (KIS), Kaspersky Anti-Virus (KAV), Kaspersky Mobile Security (KMS), Kaspersky Anti-Virus para Mac, Kaspersky Password Manager y Kaspersky Small Office.[15] En 2010 lanzó una suite de seguridad para sus consumidores llamado Kaspersky Pure. Los productos de Kaspersky son ampliamente utilizados en Europa y Asia. En los Estados Unidos, Kaspersky fue clasificado como el software de seguridad de Internet de más rápido crecimiento, sobre la base de datos de ventas de NPD.[16] Además de los productos de consumo de la compañía, Kaspersky ofrece una variedad de aplicaciones de seguridad diseñadas para empresas. Estas incluyen el software de seguridad para proteger estaciones de trabajo, servidores de archivos, servidores de correo electrónico, dispositivos móviles, cortafuegos y pasarelas de Internet.[17] gestionado a través de un kit de administración centralizada. Productos para empresas En 1999, la empresa Kaspersky fue la primera en proponer un software antivirus para usuarios de Internet, servidores de archivos y aplicaciones de los sistemas operativos Linux/FreeBSD. Hoy en día, la compañía ofrece diferentes tipos de soluciones de seguridad muy eficaces para la mayoría de los sistemas operativos, específicamente diseñadas para diferentes áreas de negocio. La gama de productos cubre todos los requisitos de seguridad que necesitan empresas y grandes organizaciones gubernamentales: niveles excelentes de protección, capacidad de adaptación a diferentes entornos, escalabilidad, compatibilidad con diferentes plataformas, grandes prestaciones, alta tolerancia a errores, facilidad de uso y prestigio. Una de las ventajas más importantes de las soluciones de Kaspersky es su gestión sencilla y centralizada a través de Kaspersky Security Center.[18] que se extiende por toda la red sin importar el número y tipo de equipos utilizados. Kaspersky Endpoint Security for Business[19] es una plataforma que ofrece una serie de herramientas con las que las empresas pueden visualizar, monitorizar y proteger todos los dispositivos. Hay cuatro niveles de tecnologías y herramientas que garantizan la máxima protección frente a las amenazas cibernéticas. El primer nivel (Core) comprende tecnologías anti-malware muy eficaces, las cuales han ganado muchos premios. Posteriormente, se encuentran los niveles Select y Advanced, que ofrecen un control más moderno de los equipos como opciones de encriptación. Finalmente, está Total Security, que garantiza la máxima seguridad para cada área de la red: Internet, correo electrónico y servidores. Kaspersky Security Network ofrece protección en la nube para cada componente y las herramientas de Kaspersky Security Center ayudan a los expertos TI a gestionar cada equipo de la empresa. Kaspersky Endpoint Security for Business[20] ofrece también soluciones específicas que se pueden añadir a las componentes ya existentes: Kaspersky Security for File Servers Kaspersky Security for Mobile Kaspersky Systems Management Kaspersky Security for Virtualization Kaspersky Security for Storage Kaspersky Security for Collaboration Kaspersky Security for Mail Kaspersky Security for Internet Gateways Kaspersky Security Center hace que las empresas puedan implementar un modelo de gestión escalable en su protección antivirus. Kaspersky Security Center puede trabajar en redes de cualquier dimensión, desde un pequeño grupo de equipos a una red compleja. Gestionando los sistemas de protección con Kaspersky Security Center (que es fácil de instalar y rápido de utilizar), se amortigua el coste total de las licencias de cualquier solución antivirus de Kaspersky. Productos para PYMES Kaspersky Small Office Security[21] está diseñado para garantizar una protección eficaz contra cualquier tipo de amenaza en la Red. Además, es fácil de instalar y se utiliza sin necesidad de ninguna herramienta especial de administración. La configuración por defecto permite proteger a todos los equipos sin ningún esfuerzo, para que los empleados de la empresa solo tengan que preocuparse de sus habituales tareas de trabajo y no de la seguridad de sus equipos. Productos para usuarios domésticos Kaspersky Internet Security[22] - Multi-Device protege PCs, Macs, teléfono inteligente y tabletas Android con una única licencia. Está dotado de las mejores y galardoadas tecnologías Kaspersky, optimiza el nivel de seguridad de todos los dispositivos y garantiza una protección constante y siempre actualizada frente a todas las amenazas en la Red. No importa el virus y versiones de prueba de 30 días de sus productos. Tests independientes Los productos de Kaspersky ganan premios constantemente, otorgados por varias organizaciones que llevan a cabo tests independientes. Premios a los productos para empresas: Kaspersky Endpoint Security for Business gana 5 estrellas y la evaluación "Best rating" por parte de SC Magazine; Kaspersky Endpoint Security for Business recibe regularmente el reconocimiento "Approved Corporate Endpoint Protection" por parte de AV-TEST (octubre de 2013); Kaspersky Endpoint Security for Business y Kaspersky Small Office Security reciben el AAA Awards de Dennis Technology Labs (septiembre de 2013); Kaspersky Security for Virtualization garantiza gran protección, tiempos rápidos de respuesta y uso eficiente del disco en el Tolly Group testing (agosto de 2013); Kaspersky Systems Management obtiene la mejor puntuación en el Patch Management Solutions Test de AV-TEST (julio de 2013); Kaspersky Endpoint Security for Business obtiene el Award por parte de Virus Bulletin (abril de 2013); La tecnología Kaspersky Dynamic Whitelist obtiene el certificado Approved Whitelisting Service por parte de AV-TEST (abril de 2013); Kaspersky Endpoint Security for Business gana el premio Best Protection 2012 and Best Repair 2012 de AV-TEST (enero de 2013); Kaspersky Security for Linux Mail Server obtiene el premio VBSpm+ Award por parte de Virus Bulletin (enero de 2013); Kaspersky Endpoint Security for Business obtiene el prestigioso premio Product* of the Year 2012 de la revista polaca IT Professional (diciembre de 2012); Kaspersky Security for Virtualization gana el premio Best Security Solution for Virtual de CompuChannel and PC World Latin America (noviembre de 2012). Premios a los productos para usuarios particulares: Kaspersky Internet Security es premiado como solución de seguridad para equipos domésticos durante los tests llevados a cabo por la organización independiente AV-TEST (octubre de 2013); Kaspersky Internet Security bloquea el 100% de los ataques en Internet durante el Whole Product Dynamic Real-World Protection Test de AV-Comparatives (octubre de 2013); Kaspersky Internet Security recibe el premio AAA Awards en los tests Home Anti-Virus Protection, realizados por el grupo independiente Dennis Technology Labs (septiembre de 2013); Kaspersky Internet Security obtiene el VB100 award en el Virus Bulletin Comparative Test (agosto de 2013); Kaspersky Internet Security es el primero en los tests anti-phishing de AV-Comparatives (julio de 2013); Kaspersky Security for Mac recibe el premio Approved Security Product Award durante la reciente Mac Security Review de AV-Comparatives (julio de 2013); Kaspersky Internet Security recibe la puntuación máxima en el MRG Effitas' Real World Protection Test (junio de 2013); Kaspersky Mobile Security gana el certificado de AV-TEST en el AV-TEST Product Review and Certification Report (mayo de 2013); Kaspersky Internet Security gana el premio "Excellent Program" de la revista IT checa SWmag.cz (abril de 2013); Kaspersky Anti-Virus gana el premio Advanced+ de AV-Comparatives por los tests heurísticos y de comportamiento (marzo de 2013); Kaspersky Internet Security obtiene la mejor puntuación en la sección Security Suites de un test comparativo organizado por la revista ComputerBild (febrero de 2013); Kaspersky Mobile Security obtiene la evaluación "Cinco estrellas" en un test llevado a cabo por el laboratorio chino PC Security Labs (PCSL) (agosto de 2012). La tecnología Safe Money, que protege las transacciones financieras en línea, implementada en los productos Kaspersky Internet Security, Kaspersky PURE, Kaspersky Multi-Device Security y Kaspersky Small Office Security ha obtenido una certificación por parte de Online-Payments-Threats-2.pdf MRG Effitas, ha recibido el AV-Test Innovation Award y ha conseguido la primera posición en los tests Online Payment Threats de Matousec.com. Además, Kaspersky ha recibido la certificación de sus productos a través del OESIS OK Certification Program, que verifica si las aplicaciones funcionan correctamente con tecnologías externas como los productos NAS y SSL VPN de Cisco Systems, Juniper Networks, F5 Networks, entre otros. Litigación En mayo de 2007, el distribuidor de adware Zango presentó una demanda en contra de Kaspersky, acusándola de difamación comercial por bloquear la instalación del software de Zango. En agosto de ese año, el tribunal dictaminó que la Ley de Decencia en las Comunicaciones garantizaba inmunidad a Kaspersky.[24] En diciembre de 2008, IPAT (Information Protection and Authentication of Texas), presentó una demanda contra Kaspersky y otras 34 compañías por la violación de una patente relacionada con una tecnología para monitorizar programas y datos. Todas excepto una de las 35 compañías involucradas en la demanda al final sucumbieron (incluso gigantes como Microsoft, Symantec, McAfee y otros). En junio de 2012, después de más de 3 años de litigios, IPAT admitió a regañadientes su derrota porque la corte estadounidense de Texas se decidió a favor de Kaspersky. Además, la corte aceptó la petición de que IPAT no podía presentar otra vez una demanda contra Kaspersky acerca de ese tipo de patente. En mayo de 2012 Lodsys, una compañía con sede en Texas que opera como Entidad No Practicante (ENP), presentó una demanda contra 55 compañías de EE. UU. Lodsys afirmó que cada compañía estaba infringiendo una o más de las cuatro patentes que le pertenecían. Entre ellas, 51 firmaron un pacto extrajudicial, mientras las restantes fueron a juicio; desafortunadamente, 10 días antes de la sentencia final abandonaron el proceso. La única compañía que siguió defendiendo sus derechos fue Kaspersky. El 30 de septiembre de 2013, el tribunal aceptó la petición de Lodsys de retirar la demanda y el caso fue cerrado. En agosto de 2015, ejemplados de la firma de seguridad acusaron a la compañía de la utilización de malas prácticas relacionadas con la creación de falsas amenazas con el fin de perjudicar la reputación de la competencia. Aunque Kaspersky negó rotundamente las acusaciones, Microsoft, AVG y Avast! explicaron a Reuters que habían sufrido intentos de generar falsos positivos durante los últimos años. Global Research & Analysis Team (GReAT) de Kaspersky es uno de los puntos fuertes de la empresa. Este equipo está formado por un completo equipo de los mejores investigadores del sector de la seguridad. Se ocupa de analizar las amenazas cibernéticas más avanzadas. Nacido en 2008, el equipo GReAT consigue que Kaspersky siga siendo líder en el campo de la innovación e investigación anti-malware. Los analistas de seguridad de este grupo provienen de diferentes países de todo el mundo; cada uno aporta sus conocimientos y habilidades en la investigación para diseñar mejores soluciones capaces de contrarrestar aquellos tipos de malware cada vez más complejos. Hoy en día, el equipo GReAT está compuesto por 35 expertos de Europa, Rusia, EE. UU., América Latina, Asia y Oriente Medio. Desde 2010, Costin Raiu dirige el equipo. Funciones Entre sus principales funciones se incluyen desarrollar y ejecutar iniciativas para que la detección de los malware sea más precisa y eficiente así como ayudar a los usuarios con sus conocimientos. Es por eso que es uno de los más comerciales en estos tiempos. Inteligencia en el campo de la seguridad El crecimiento de las amenazas avanzadas persistentes (APT) ha cambiado por completo el panorama general de las amenazas cibernéticas y ha puesto en peligro infraestructuras importantes en el campo industrial, financiero, de las telecomunicaciones, transporte, institutos de investigación y redes gubernamentales de todo el mundo. Las APT, por definición, son mucho más complejas que el malware común y por eso hay que utilizar un enfoque diferente. Por este motivo, Kaspersky creó el equipo GReAT. En los últimos años, gracias a la habilidad, pasión y curiosidad de este grupo, han descubierto varias campañas de ciberespionaje como Flame,[25] Gauss,[26] Octubre Rojo,[27] NetTraveler[28] y Icefog.[29] Habilidades técnicas / Soporte en el campo de la investigación En algunas investigaciones el equipo GReAT de Kaspersky ha colaborado con organizaciones regionales, nacionales e internacionales (INTERPOL, Europol, Microsoft Digital Crimes Unit, la Unidad Nacional de crímenes informáticos de la Policía de Holanda) o con los equipos CERT (Computer Emergency Response Teams) de todo el mundo. GReAT ha ayudado en múltiples investigaciones, facilitando medidas para contrarrestar el malware y el cibercrimen. Durante las investigaciones, los expertos de seguridad de Kaspersky ponen a disposición sus conocimientos analizando los vectores de infección, los programas maliciosos, las infraestructuras C&C y los métodos de

